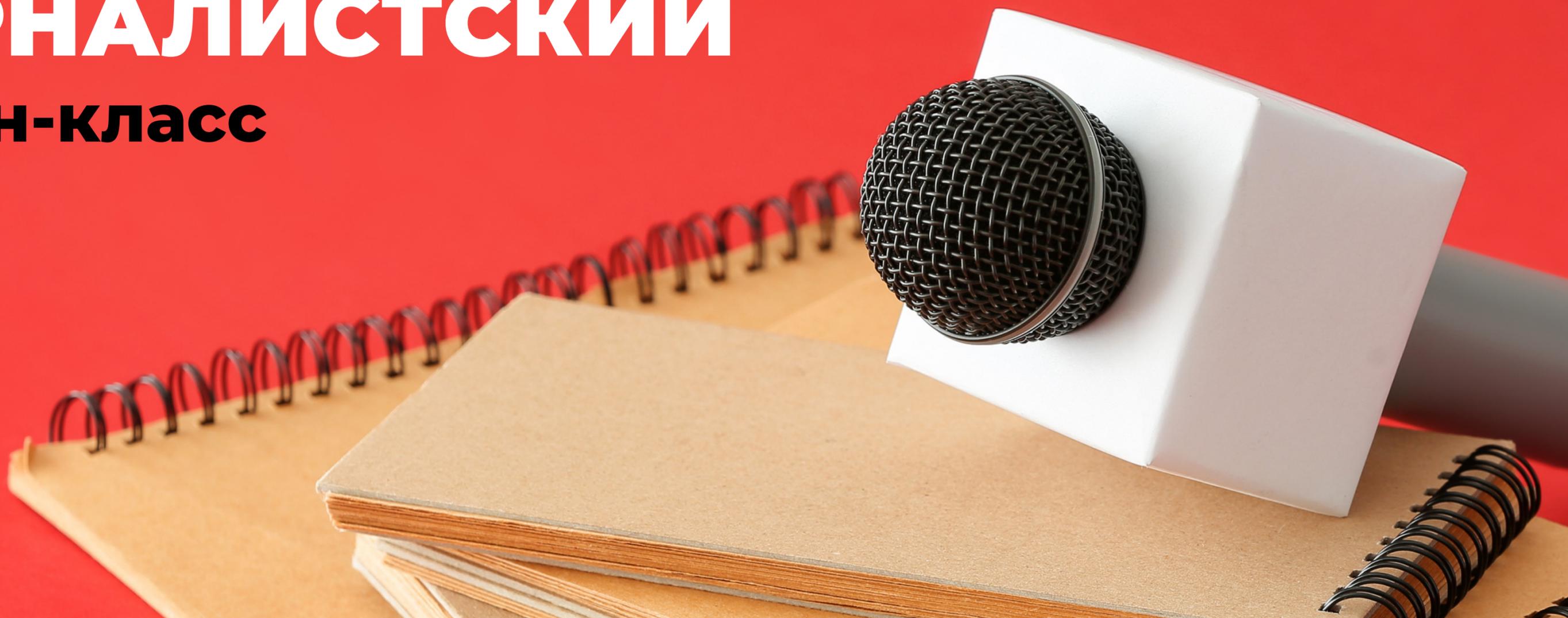


ЖУРНАЛИСТСКИЙ

онлайн-класс



ЖУРНАЛИСТСКИЙ КЛАСС — ЭТО:

ВОЗМОЖНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ
ПОГРУЗИТЬСЯ В ЖУРНАЛИСТИКУ И
СОЗДАТЬ СВОЕ СОБСТВЕННОЕ
ПОРТФОЛИО.



Школьники сформируют свое
собственное портфолио

Углубленно познакомятся
с журналистскими
профессиями

Овладеют навыками создания
инфографики, лендингов,
лонгридов, презентаций.

Посетят университетские
встречи

НА ПРОЕКТЕ:



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Учащиеся 8-11 классов, которым интересна журналистика.



ЦЕЛЬ КУРСА:

Ориентация школьников на получение профессии журналистского профиля и формирование портфолио для поступления в профильный ВУЗ.



ЗАДАЧИ КУРСА

Реализовать серию встреч участников курса с представителями приемных комиссий профильных вузов.

Помочь участникам в подготовке серии материалов для индивидуального портфолио каждому участнику курса.



Создать условия для успешного прохождения участниками курса программы подготовки к творческому экзаменационному заданию (дополнительное вступительное испытание).

МОДУЛИ КУРСА:

Медиалаборатории

Творческая работа



Веб-моделирование

Знакомство с ВУЗами и
СУЗами

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

**СЕНТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ
2022**

Медиалаборатории:
Лаборатория классической журналистики
Мультимедийная журналистика
Лаборатория Public Relations

ЯНВАРЬ - ФЕВРАЛЬ 2023

Веб-моделирование

МАРТ - АПРЕЛЬ 2023

Творческая работа

АПРЕЛЬ - МАЙ 2023

Знакомство с ВУЗами и СУЗами

МАЙ 2023

Подведение итогов

Медиалаборатории

- Лаборатория классической журналистики
- Мультимедийная журналистика
- Лаборатория Public Relations

Итог модуля - подготовка участниками материалов по каждому из направлений (статьи, репортажи, сценарий пиар-компании и т.д), размещение журналистских материалов на сайте Перемены и защита пиар-проектов на общей встрече участников и наставников в конце декабря 2022г.



Веб-моделирование

Серия учебно-практических занятий, направленных на овладение навыками создания инфографики, лендингов, лонгридов, презентаций.

Итог модуля - подготовка участниками материалов по каждому из направлений (статьи, репортажи, сценарий пиар-компании и т.д), размещение журналистских материалов на сайте Перемены и защита пиар-проектов на общей встрече участников и наставников в конце декабря 2022г.



Творческая работа

Практика и подготовка к экзамену

Итог модуля - подготовка участниками материалов для публикации в СМИ различного уровня, формирование индивидуального портфолио.



КИЛЭЧӘКНЕ ЯКТЫРТА
Ялкын



Национальный
исследовательский
**Томский
государственный
университет**



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина



ПАРТНЕРЫ КУРСА

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

СЕНТЯБРЬ 2022

Старт программы

МАЙ 2023

Конец программы

СТОИМОСТЬ КУРСА

16.000РУБ

ВОЗМОЖНА ОПЛАТА В РАССРОЧКУ (2 ПЛАТЕЖА):

Первый платеж (50%) – до 30 сентября 2022 года;
Второй платеж (50%) – до 18 декабря 2022 года.

Участие осуществляется на основе договора об оказании платных образовательных услуг с законным представителем обучающегося.





ВКонтакте

https://vk.com/peremena_perm



Сайт

<http://peremena-perm.ru>

**ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**



РЕГИСТРАЦИЯ НА КУРС

Перейдите по QR-коду и заполните анкету предзаписи на курс!



АДРЕС

г. Пермь, ул. Чернышевского 19а

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

edu.peremena@mail.ru

ТЕЛЕФОН

Наталья Мизева - руководитель
образовательного центра

89082408560

Анастасия Глебова - менеджер
проекта

89194855983



**КОНТАКТНЫЕ
ДАННЫЕ**

Как с нами связаться